So nehmen Sie teil

1. Sie haben eine Idee?

Haben Sie innovative Konzepte und Lösungsvorschläge für aktuelle Anwenderprobleme mit einem Raumfahrtbezug?

2. Wählen Sie Ihren Preis

Wählen Sie Ihren Spezialpreis, der am besten zur Verwirklichung Ihres Vorhabens passt.
Mehr Details zu den Preisen: www.innospace-masters.de/preise

3. Registrieren und einreichen

Registrieren Sie sich online und senden Sie uns Ihre innovative Idee. Machen Sie mit beim Wettbewerb der besten Ideen zum Thema “Space Moves!” und werden Sie der nächste INNOspace Master!

Kontakt

Dr. Franziska Zeitler
Abteilungsleiterin Innovation & Neue Märkte
DLR Raumfahrtmanagement
E-Mail: franziska.zeitler@dlr.de

Dr. Christin Bindl
Projektmanagement INNOspace Masters
AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen
Telefon +49 (0)8105/77277-22
E-Mail: support@innospace-masters.de

INNOspace MASTERS

JETZT BEWERBEN!
20. NOV 2017 – 16. FEB 2018
www.innospace-masters.de

Space Moves! Neue Ideen für die nächste Raumfahrtgeneration

Der Ideenwettbewerb INNOspace Masters ist eingebettet in die Initiative INNOspace® des DLR Raumfahrtmanagements zur Förderung von Innovation und neuen Märkten.

Veranstalter: DLR, INNOspace

Partner: AIRBUS, OHB, esa business incubation centre

Organisator: AZO

DIE HERAUSFORDERUNG

Der INNOspace Masters wird vom Raumfahrtmanagement des Deutschen Zentrums für Luft- und Raumfahrt e.V. (DLR) veranstaltet, eingebettet in die Initiative INNOspace®. AZO Anwendungszentrum GmbH Oberpfaffenhofen, ein internationales Networking-Unternehmen für luft- und raumfahrtrelevante Innovationswettbewerbe, richtet den INNOspace Masters seit 2015 im Auftrag des DLR Raumfahrtmanagements aus. Partner des Wettbewerbs sind Airbus, OHB und die ESA Business Incubation Centres Bavaria und Darmstadt.

Unter dem Stichwort „Space Moves!" werden bis zum 16. Februar 2018 Ideen und Konzepte mit verschiedenen Innovations- und Reifegraden für die unterschiedlichen Wettbewerbskategorien gesucht. Dabei sollen aktuelle Anwenderprobleme aufgegriffen und innovative Konzepte und Lösungsvorschläge mit einem Raumfahrtbezug zu den folgenden Themenschwerpunkten erarbeitet werden:

- Materialien, Komponenten & Fertigung
- Sensorik & Miniaturisierung
- Kommunikation & Vernetzung
- Antriebstechnologien, E-Mobility & Energiespeicher
- Simulation & Erprobung

Veranstalter: DLR, INNOspace

Organisator: AZO

JETZT BEWERBEN!
20. NOV 2017 – 16. FEB 2018
www.innospace-masters.de

DIE WETTBEWERBSKATEGORIEN

Wählen Sie je nach Reife- und Innovationsgrad Ihres Vorhabens die Wettbewerbskategorie und das Thema, die am besten zu Ihnen passen:

Materialien, Komponenten & Fertigung | Sensorik & Miniaturisierung | Kommunikation & Vernetzung | Antriebstechnologien, E-Mobility & Energiespeicher | Simulation & Erprobung

spin-in

spin-off

Geschäftsmodelle Anwendungen	Vorwettbewerbliche Phase Forschung, Entwicklung, Demonstratoren	Anlaufphase „Proof of Market", marktreife Prototypen	Innovation und Integrationsphase Technologien, Systeme, Services & Lösungen	Nutzungs- und Anwendungsphase
	DLR Raumfahrtmanagement	esa business incubation centre	AIRBUS, OHB	
	Zielgruppe: Unternehmen (insb. KMU), Hochschulen und außeruniversitäre Forschungseinrichtungen	**Zielgruppe:** KMU, Start-ups, Forschungsteams, Studierende	**Zielgruppe:** Wissenschaft und Industrie, Start-ups und Individualisten	

Details zum INNOspace Masters finden Sie auf der Webseite www.innospace-masters.de